เยาวชนไทย กับตลาดงานด้านการท่องเที่ยว

ปัจจุบันมีการกระตุ้นและเตรียมความพร้อมให้กับเยาวชนไทย เพื่อสร้างความเข้าใจและเตรียมพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียน อย่างเต็มรูปแบบในปี พ.ศ. 2558 ผ่านการเรียนการสอนในรายวิชาต่างๆ การเสริมความรู้จากภาครัฐผ่านสื่อแขนงต่างๆ ซึ่งเข้าถึงได้ง่ายกว่าในอดีตที่ผ่านมา

หลังปี พ.ศ. 2558 การเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมือเสรีจะเกิดขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการท่องเที่ยวและการบริการที่ต้องการแรงงานฝีมือ เพื่อตอบสนองความต้องการด้านแรงงานด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีแต่จะเพิ่มขึ้นทุกวัน แล้วเยาวชนไทยในยุคอาเซียน ควรต้องเตรียมพร้อมเพื่อ "สร้างโอกาสงานในด้านการท่องเที่ยวและการบริการ" ได้อย่างไร

ภาษาอังกฤษ เรื่องสำคัญเป็นอันดับหนึ่ง

จากงานวิจัย* กล่าวถึงความสำคัญของภาษาอังกฤษไว้ว่า "จุดอ่อนสำคัญที่เป็นที่กล่าวขวัญกันอย่างยิ่งคือปัญหาด้านการสื่อสารของบัณฑิตไทย ที่มีข้อด้อยทั้งการไม่ได้เรียนรู้ภาษาเพื่อนบ้านและความอ่อนแอด้านการใช้ภาษาอังกฤษ" ดังนั้น เยาวชนพึงควรเพิ่มศักยภาพด้านภาษาอังกฤษให้มากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มความมั่นใจให้กับตนเองและสร้างโอกาสในตลาดแรงงานสากล และจะยิ่งมีโอกาสมากขึ้นเมื่อสามารถพูดภาษาเพื่อนบ้านอาเซียนที่มีคนใช้มากกว่าภาษาไทย เช่น ภาษาบาฮาซา (Bahasa) เป็นต้น

ทะลายกำแพงความไม่เข้าใจในเพื่อนบ้าน

แม้จะมีการเปิดเสรีแรงงานฝีมือ เราสามารถไปทำงานในประเทศกลุ่มอาเซียนได้ แต่จากการศึกษาพบว่ายังขาดหลักสูตรการเรียนที่ส่งเสริมความเข้าใจในเพื่อนบ้าน "ด้านวัฒนธรรม ข้อควรปฏิบัติและข้อห้ามของแต่ละประเทศ ที่ผ่านมานั้นการศึกษาด้านวัฒนธรรมที่แตกต่าง (Cross culture) ในหลักสูตรด้านการท่องเที่ยวนั้น การจัดการเรียนการสอนมักจะมุ่งเน้นที่กลุ่มประเทศที่เป็นนักท่องเที่ยวหลักอันมักได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น หรือยุโรป การศึกษาด้านวัฒนธรรมของกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนจะมีน้อยมากหรือไม่มีเลย ความเข้าใจด้านวัฒนธรรมของแต่ละประเทศสมาชิกจึงเป็นความจำเป็น" เมื่อเราศึกษารู้จักเข้าใจเพื่อนบ้านอาเซียนมากขึ้น ก็จะทำให้ความขัดแย้งความไม่เข้าใจกันลดลงได้ในที่สุด

*ที่มา : **การเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมผ่านหลักสูตรการท่องเที่ยวในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน กรณีศึกษาประเทศไทย โดยอาจารย์โฉมยง โต๊ะทอง สมาคมนักวิชาการการท่องเที่ยวไทย**

นิทรรศการ "พิพิธอาเซียน...A Journey through ASEAN" ภาค 2
อาเซียน...หนึ่งจุดหมาย หลายประสบการณ์ ASEAN TOWARD ONE DESTINATION
5504 / No. 08

TK park อุทยานการเรียนรู้ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

ผลิตโดย
โครงการความร่วมมือทางวิชาการ
สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (TK park) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)